



广州国际汽车产业出口展览会  
GUANGZHOU INTERNATIONAL AUTOMOBILE INDUSTRY EXPORT EXPO

大湾区汽车产业出口联盟  
汽车出口共创联盟(筹)  
广东易之行网络科技有限公司

2026(春季)第二届

# 广州国际汽车 产业出口展览会

Guangzhou International  
Automobile Industry Export Expo

招商手册

展会时间:2026年4月14-17日

展会地点:广州琶洲国际会展区-海珠国际会展中心

展会周期:春季4月14-17日、秋季10月14-17日

(一年两届与广交会一期同期举办)

参展价格:光地展位2000元/平方(50平米起订)

# 关于展会

广州国际汽车产业出口展览会是与广交会同期的聚焦促进中国汽车产业出口贸易的展览会。每年春、秋两季与“广交会”同期同地举办,共享全球数十万优质采购商资源,借助“广交会”强大的品牌效应、海量资源和国际影响力,提高参展企业知名度、加强参展企业与国际采购商之间的合作,打造汽车产业、二手车汽车领域专业出口贸易平台,助力中国企业走出去。

广州国际汽车产业出口展览会汇聚中国汽车出口行业领军品牌企业参展,展览面积近三万平,同时也是“广交会”同期展览规模最大、品牌最齐、出口服务产业链最全、参展企业最多、真实成交金额最高的“品牌展会”!

# 首届展会成果瞩目

2025年10月14-17日,首届广州国际汽车产业出口展览会以“一开展就爆单”的亮眼实绩,成为汽车产业出海的标杆平台,其品牌影响力正加速辐射全球。

汽车出口企业超100家

主流汽车品牌超100个

展示出口热销车型超500台

展商获客数量10000+组

现场成交车辆5000+台

专业观众及海外客商30000人/次

展会成交金额10,000+万美元

## 官方认可!政府领导莅临开幕式、官方媒体报道展会盛况

10月14日上午开幕式,广州市商务局、市贸促会、市工信局,以及海珠区科工商信局、白云区科工商信局、南沙区商务局相关部门负责人出席开幕式。



2025 (秋季) 首届广州国际汽车产业出口展览会  
2025 (Autumn) The First Guangzhou International Automobile Industry Export Exhibition

开幕式

第138届广交会一期闭幕 到会采购商环比增长6.3%

10月19日,第138届广交会一期落下帷幕。本届展期以“促进贸易”为主题,展位数量达2.5万个,参展企业达1.2万家。截至19日,海外采购商累计线下参会15.79万人,采购商获222个国家和地区,环比增长6.3%。

这是一届名副其实的广交会。就在10月18日,中美双方同意就贸易问题新一轮磋商。对于全球贸易的企稳企稳,广交会早已是国际采购商和供应商的重要平台。本届广交会为支持采购商线上线下采购,广交会特别推出“采购商线上采购平台”,为采购商提供线上采购服务。

广交会主办方表示,本届广交会一期,广交会特别推出“采购商线上采购平台”,为采购商提供线上采购服务。

2025 (秋季) 首届广州国际汽车产业出口展览会盛大开幕!

10月14日,首届广州国际汽车产业出口展览会盛大开幕。广州市商务局、市贸促会、市工信局,以及海珠区科工商信局、白云区科工商信局、南沙区商务局相关部门负责人出席开幕式。

本届展会以“促进贸易”为主题,展位数量达2.5万个,参展企业达1.2万家。截至19日,海外采购商累计线下参会15.79万人,采购商获222个国家和地区,环比增长6.3%。

这是一届名副其实的广交会。就在10月18日,中美双方同意就贸易问题新一轮磋商。对于全球贸易的企稳企稳,广交会早已是国际采购商和供应商的重要平台。本届广交会为支持采购商线上线下采购,广交会特别推出“采购商线上采购平台”,为采购商提供线上采购服务。

广交会主办方表示,本届广交会一期,广交会特别推出“采购商线上采购平台”,为采购商提供线上采购服务。

盛大开幕!南沙展区以硬核实力成“流量担当”

10月14日,首届广州国际汽车产业出口展览会盛大开幕。广州市商务局、市贸促会、市工信局,以及海珠区科工商信局、白云区科工商信局、南沙区商务局相关部门负责人出席开幕式。

本届展会以“促进贸易”为主题,展位数量达2.5万个,参展企业达1.2万家。截至19日,海外采购商累计线下参会15.79万人,采购商获222个国家和地区,环比增长6.3%。

这是一届名副其实的广交会。就在10月18日,中美双方同意就贸易问题新一轮磋商。对于全球贸易的企稳企稳,广交会早已是国际采购商和供应商的重要平台。本届广交会为支持采购商线上线下采购,广交会特别推出“采购商线上采购平台”,为采购商提供线上采购服务。

广交会主办方表示,本届广交会一期,广交会特别推出“采购商线上采购平台”,为采购商提供线上采购服务。

## 实力参展商亮相展会 首届部分参展企业如下(排名不分先后):

华贸通供应链	丝路众联	大湾港国际	粤之星	美利汽车	昊城集团	晨希汽车	海沃供应链
河南新商筹	壬荣汽车	喜相逢集团	信诺为客国际	华车智电	斯威汽车	新兄弟汽贸	大擎物流
诚立汽车	粤车出海	辰宇海升	车和友国际	名车汇	波比鹿汽车	六六汽车	凡都车服
鑫锦翔科技	中保信安	领骐国际	广州越发	车朝名车	广州骏烨	广投汽车出口	南沙国际汽车中心
壹跃新能源	惠州新骏程	京物创供应链	三西富有	大门外贸易	法斯威	希鲤希鲤	铭航国际
万物互联	悦达智行	赢星供应链	广汽进出口	凌扬汽车	超旺国际	广东锐洋通	粒子运车
宏大汽车	赫拉出口	安骅汽车	仰望汽车	常州皇霆	腾途工贸	焕芯动力	
龙云集团	一汽大众	京诚跃汽车	星通汽车	东风南方	奈伏供应链	国为物流	

## 真实客流真实成交





扫描二维码  
查看首届展会视频

## 展会亮点

### 联动广交会客商网络

与广交会一期同期启幕，共享全球30万+采购商资源，借助平台流量实现品牌曝光度跃升，强化市场渗透率，塑造全球化品牌形象。

### 贯通产业链促跨界协同

精准覆盖汽车产业出口全链条上下游，新能源汽车、燃油车、商用车、改装车、汽车后市场服务、汽车零配件用品等热点领域，推动跨行业技术融合与商业模式创新。

### 标准化服务保障体系

主办方依托十五年汽车展会运营经验，提供从展务筹备到跨境合规支持的一站式解决方案，确保参展体验高效、专业、国际化。

### 延长展会闭馆时间 越“夜”越“精彩”

延展至晚间20:30，与广交会闭馆时段无缝衔接，打造采购黄金窗口期。在展馆内外增加商务社交活动，以轻松场景促成深度合作。

## 展品及展商范围

### 整车展区

乘用车：燃油车、新能源汽车（含新车、二手车）  
商用车：小货车、客车、专用车、房车、特种车

### 汽车改装展区

定制改装整车、改装车零部件、改装车用品（含车顶帐篷）、改装车工具设备、改装车文化展示等

### 汽车后市场展区

充电设施、汽车零配件及用品、车辆海外整备维修、汽车零部件再制造及保税维修等

### 供应链服务展区

汽车出口综合服务平台、检测认证、金融服务、供应链赋能、采购服务、物流仓储、报关报检、营销推广等；海外网点资源、海外实体市场、海外经销点、海外售后服务企业等

### 小型电动车及摩托车展区

燃油摩托车、电动摩托车、电动二轮车、电动三轮车、特种小型电动车（巡逻/景区代步车）等；专用零部件及配件、专用充电设备等

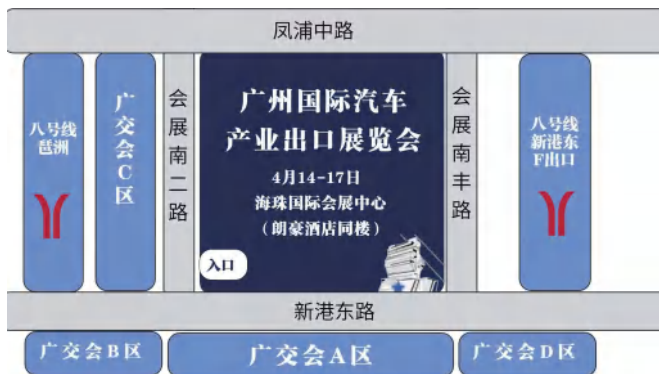
### 跨境电商展区

国内外跨境电商平台、跨境支付结算服务、跨境电商运营配套服务等

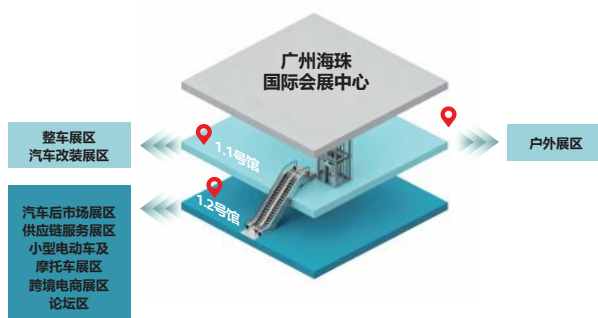
## 展会地理优势及规划

海珠国际会展中心位于琶洲会展商圈核心位置，紧邻广交会展馆，尽享天然区位优势。

展馆位置图：



展区规划图：



## /// 专业会展服务 全方位观众邀约

- 01 海量国际采购商数据
- 02 广交会国际买家集群锁定
- 03 微信公众号、微博、博客、视频号等发布展会进展情况
- 04 展会前锁定买家，真正做到招展和招商同时进行，寻找真正的优质买家
- 05 与海外买家团合作在展会现场开展国内外采购商洽谈会
- 06 精准锁定行业上下游各级商家进行合作洽谈
- 07 与各行业协会、商会、国内外办展、国际组织、外国驻华机构和政府主管部门等合作，进行邀请专业市场和外商组团参观展会。



## /// 专业观众邀约

拟邀约决策层人员占比将近65%，涵盖全国范围，并广泛遍布东南亚、中东、欧洲、北美、拉丁美洲以及非洲等汽车出口的成熟与新兴市场。

- 01 海外代理商、分销商、经销商、贸易商
- 02 新能源乘用车、商用车主机厂、研究院、后装部门
- 03 国内外充换电行业运营商、供应商
- 04 其他核心零部件、运营商、供应商
- 05 进出口服务商、金融机构
- 06 海外媒体，国内主流及行业媒体
- 07 头部跨境电商平台、跨境电商经营者、直播电商、连锁加盟、终端店
- 08 海外汽配商城采购商、4S店服务商、车主俱乐部、汽贸集团、精品公司、汽车出行企业
- 09 相关国内外政府主管部门、国际商协会、国内外港口企业、航运物流商、专家学者

## /// 行业论坛及洽谈会

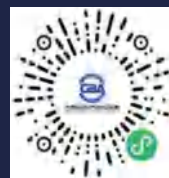
展会期间，汽车产业出口论坛将同期举办。论坛将邀请政府主管部门的相关负责人、国内外汽车行业领袖，以及行业专家参会，共同围绕中国汽车产业未来发展方向与技术贸易措施对汽车产业影响等热点话题进行讨论，现场将邀请成功的汽车、二手车出口企业分享他们的经验和最佳实践。

展会现场还将举办一系列贸易洽谈会和行业交流活动，组织各国行业协会及买家团进行交流洽谈，为促成参展企业与买家的合作，实现最大化的交互价值。展会可提供专门的区域供参展企业与买家进行商务洽谈和签约。

## /// 展会后服务-365天资源对接服务

展会联合主办方——大湾区汽车产业出口联盟及汽车出口共创联盟(筹)、广东易之行网络科技有限公司，依托行业协会及政府有关部门的支持，通过有形的组织和无形的平台，加强行业内外的交流合作，共建供应链体系，与国内外行业组织、商协会不定期发布双向的面向中小企业的采购需求。

特别推出“大湾区汽车产业出口资源对接平台”小程序，构建互联互通供需网络，联盟成员可通过小程序实时发布供需信息，依托供需信息库与成员名录，精准对接产业链上下游合作企业。将为参展企业提供更为长期的资源对接服务，为企业开拓更加广阔的市场！



大湾区汽车产业出口资源  
对接平台

组委会联系方式：

电话：020-88526779

地址：广州市白云区白云大道北1739号东谷中心  
5楼-广州汽车产业创展中心

参展及商务合作联系：

黄小姐 15920581823

倪女士 13512712387

江女士 13760783262



广州国际汽车产业出口展览会  
公众号